

UWS | **BAM**
business
analytics
management

AURIGA
the banking e-volution

WWS Business Analytics Management

Uno strumento chiave per facilitare e velocizzare le decisioni strategiche



WWS Business Analytics Management (WWS BAM) è il modulo applicativo di Data Analytics della suite WWS.

Con le sue potenti funzionalità, è in grado di offrire alla banca una visione completa su tutti i dati provenienti dai canali retail attivi e sui servizi disponibili al cliente. Con WWS BAM i dati possono essere aggregati in modo facile e flessibile ed essere messi in relazione tra loro per trasformarsi in informazioni aventi valore strategico. Possono dar vita a report e grafici che presentati attraverso una dashboard comoda ed intuitiva, permettono ai decisori aziendali di scoprire tendenze, trend e correlazioni per meglio definire la strategia di crescita sul mercato.

Siete alla ricerca di uno strumento di analisi e monitoraggio dei servizi di Business?

Gli istituti finanziari hanno oggi a loro disposizione una mole di dati e informazioni di estremo valore, il cosiddetto "oro nero digitale". Parliamo di una fonte di ricchezza intrinseca, il cui corretto utilizzo da parte delle banche risulta fondamentale per essere più efficienti al proprio interno e, di conseguenza, più efficaci nel formulare una proposta commerciale vincente, capace di contrastare anche la concorrenza dei nuovi players. La nuova sfida per le banche risiede, infatti, proprio nell'adozione di strumenti adeguati per estrarre, raccogliere, elaborare e rendere fruibili tutti questi dati e quindi scoprire tendenze e correlazioni utili a definire la propria strategia di mercato. A riprova di ciò, il mercato dei Big Data Analytics e del Business Intelligence, in ambito bancario, è uno dei più avanzati e dinamici. WWS Business Analytics Management va ben al di là di questa sfida: si presenta come uno strumento di Business Analytics che offre la possibilità di raccogliere e rappresentare in modo efficace e immediato tutti i dati analitici disseminati nel sistema informativo della banca, a differenza delle principali applicazioni di analytics prevalentemente dedicate ad un singolo processo di business. Grazie a WWS BAM, tutte le transazioni e i servizi erogati dalla banca, attraverso i vari canali, possono essere analizzati a fondo per migliorare le performance e ottimizzare i processi cardine atti alla crescita del business.

Desiderate avere una visione globale e sintetica dei dati provenienti da tutti i touchpoints utilizzati dai vostri clienti?

Alla base della sempre più crescente attenzione del settore bancario per l'analisi dei Big Data, c'è un obiettivo chiave: ridurre i costi operativi e le inefficienze, orientare gli investimenti cercando anche di identificare nuove opportunità di business. Per rispondere a questa esigenza, c'è bisogno però che questa grande quantità di dati possa essere estrapolata secondo specifici criteri. È necessario anche che gli stessi dati possano essere messi in relazione tra loro in modo facile e flessibile, al fine di stabilire correlazioni, analizzare serie storiche, determinare trend o segmentazioni. Tutto questo con la possibilità di presentare le correlazioni attraverso report e grafici, chiari e immediati, su una dashboard facilmente accessibile ai decisori aziendali. WWS BAM nasce con questo preciso obiettivo. È stato sviluppato come un modulo applicativo della piattaforma omnicanale WinWebServer (WWS), per fornire un cruscotto unico in grado di raccogliere e analizzare tipologie di dati diversi, provenienti da una o più fonti. Sulla base del numero di record giornalieri, il trasferimento periodico dei dati più recenti è estremamente configurabile. E' possibile, infatti, impostare cicli di aggiornamento standard di 24h, o ridurre l'intervallo a frazioni di ora in modo da avere il database del BAM sempre aggiornato. Attraverso quest'unico, semplice ma potente strumento, si possono aggregare ed elaborare i dati provenienti da più canali attivi purché configurati sull'applicazione, senza influenzarne in alcun modo le performance.

Siete alla ricerca di uno strumento capace di ottimizzare la lettura degli indicatori strategici per innovare i processi decisionali aziendali?

Un buon strumento di Business Analytics deve poter offrire un'istantanea dei fenomeni legati al business bancario in modo trasversale, dando la possibilità di costruire modelli di analisi multidimensionale dei dati e di fruire in tempo reale del risultato di queste elaborazioni. Attraverso una gestione configurabile degli accessi, WWS BAM permette ai diversi decision-makers di creare facilmente molteplici dimensioni di analisi a seconda degli obiettivi di business che si desiderano raggiungere. Grazie ad un'interfaccia altamente user-friendly e intuitiva, l'utente riesce a trasformare i dati in informazioni aventi valore strategico e monitorare le KPI specifiche per ciascun processo di business o per il singolo canale.

⚙️ Caratteristiche e funzionalità in sintesi

WWS Business Analytics Management è un modulo applicativo che consente l'estrazione, la raccolta, l'analisi e la rappresentazione grafica in chiave di business dei Big Data bancari. La semplicità di utilizzo, unita alla potenza operativa di WWS BAM, consente alle diverse unità organizzative della banca di configurare parametri specifici, in funzione delle informazioni necessarie e degli obiettivi di business che si desiderano monitorare.

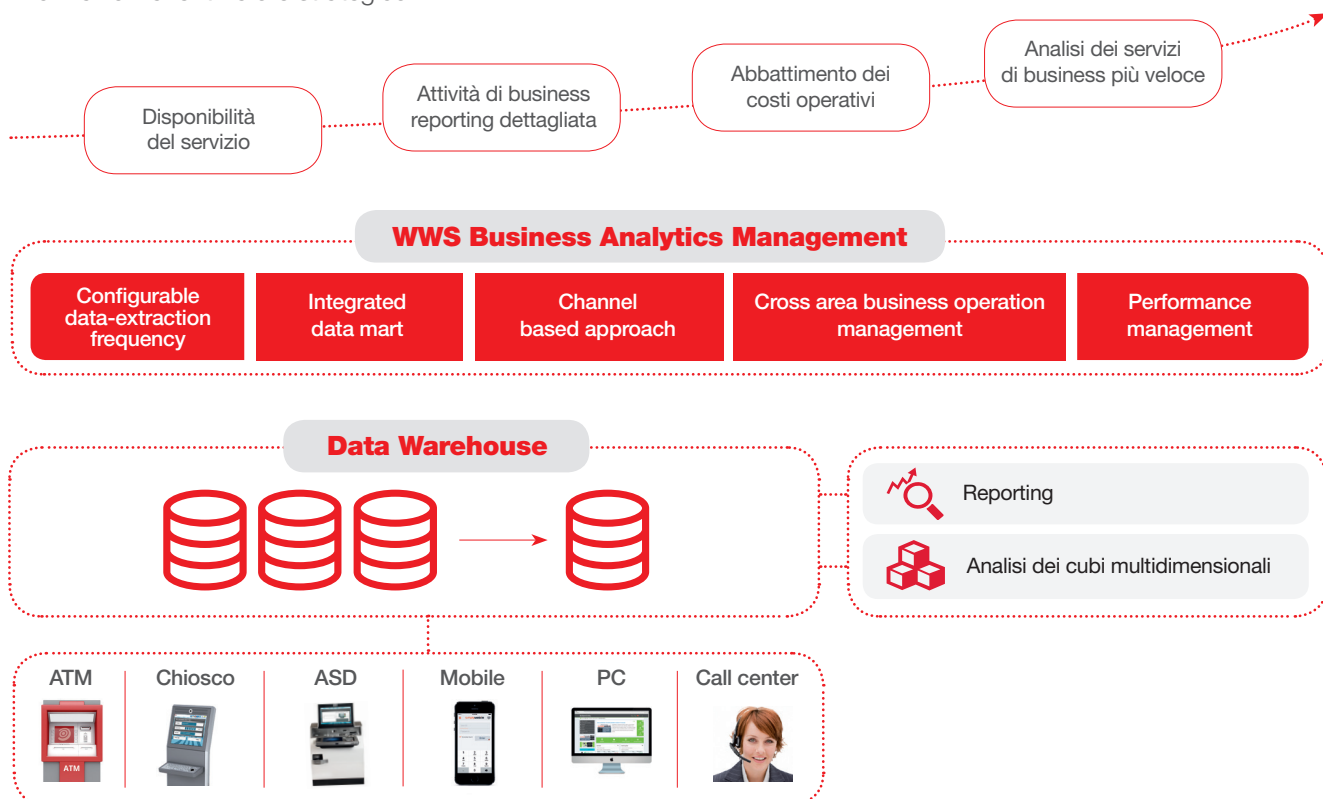
Le caratteristiche e le funzionalità principali di WWS BAM includono:

- | | | |
|---|--|--|
| ✓ Multi-source | ✓ Autenticazione Single sign-on | ✓ Multi lingua |
| ✓ Facile integrazione con database esterni | ✓ Gestione multi utente configurabile | ✓ Aggregazione dei dati in modalità OLAP |
| ✓ Interfaccia utente Web intuitiva e immediata | ✓ Schedulazione e generazione automatica e periodica di report | ✓ Export dei report in PDF o Excel e relativo salvataggio e stampa |
| ✓ Configurazione facile di analisi multidimensionale dei dati | ✓ Generazione di report e grafici personalizzabili | |
| ✓ Template predefiniti e personalizzabili | ✓ Creazione di dashboard personalizzabili | |

⚙️ Una soluzione avanzata per il Business Analytics

Qualsiasi sistema e/o servizio che genera dati ed eventi può alimentare il Data Warehouse di WWS Business Analytics Management. A seconda della dimensione di analisi del business che si desidera monitorare, sia essa operativa, funzionale o economica, le potenzialità di WWS BAM permettono di costruire delle query dinamiche sui dati provenienti da più canali attivi e su specifici eventi generati dagli stessi.

L'architettura logica di WWS BAM si basa su una struttura a tre livelli: un livello per l'estrazione e la raccolta dei dati secondo criteri preimpostati; un livello per la gestione della logica di business e l'elaborazione dei dati; e infine un livello per la rappresentazione grafica dei risultati delle ricerche e la loro fruizione finale da parte del Business, fornendo informazioni aventi valore strategico.





Costruzione dinamica e avanzata di cubi multidimensionali

WWS Business Analytics Management è la soluzione che consente l'analisi di tutti i servizi di business erogati dalla banca, ad esempio prelievi, ricariche, liste movimenti, pagamenti attraverso tutti i canali, ovvero ATM, ASD/ASST, Mobile, Internet, sportello fisico. Volete sapere quanti clienti hanno prelevato con una carta di un determinato circuito sugli ATM di una specifica area geografica? Quanti bonifici sono stati predisposti su un determinato canale e in un determinato giorno? Con WWS BAM è facile e immediato. Piuttosto che disporre di tanti sistemi eterogenei e mono-source, con basse prestazioni DBMS e poco adeguati a supportare processi strategici e decisionali, WWS BAM offre con un solo colpo d'occhio una "cross-overview" di tutte le informazioni derivanti dai canali gestiti. Uno strumento di analytics creato su misura per la banca omnicanale. L'approccio channel-based consente di impostare l'analisi su molteplici aree di interesse, per tutti i canali che alimentano la piattaforma di Data Warehouse. In più, tutti gli indicatori strategici o KPI definiti dal Business, possono diventare una dimensione di analisi di WWS BAM.

I benefici di questo approccio sono:

- ✓ Aumentare la velocità di analisi del business per prendere decisioni immediate e consapevoli
- ✓ Facilitare e potenziare la capacità di problem solving
- ✓ Determinare la causa delle transazioni fallite, generando alti risparmi di costo
- ✓ Avere evidenze puntuali e immediate circa il volume di tutti i servizi di business offerti da tutti i canali della banca
- ✓ Valutare i costi e i ricavi di ciascun servizio di business/canale



Immediato e user-friendly

L'interfaccia Web di WWS Business Analytics Management è progettata secondo i principi dell'immediatezza e della semplicità d'uso, utilizzando in modo esteso rappresentazioni grafiche per la visualizzazione di report e statistiche. È possibile configurare utenti diversi con diversi livelli di accesso alle informazioni, per garantire alle persone preposte l'accesso immediato alle informazioni e ai servizi necessari per raggiungere risultati ottimali. Anche gli utenti che non dispongono di competenze tecniche approfondite possono consultare in modo facile le dashboard intuitive di WWS BAM.

Sede principale – Bari

Strada Vassallo, 1
70125 Bari
Italia
Tel.: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
headquarters@aurigaspa.com

Sede di Milano

via Santa Maria Valle, 3
20123 Milano
Italia
Tel.: +39.02.00681.583
Fax: +39.02.00681.400
milan@aurigaspa.com

Sede di Roma

via R. Gigante, 20
00143 Roma
Italia
Tel.: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
rome@aurigaspa.com

Sede di Londra

Building 3, 566 Chiswick High Road
London W4 5YA
Regno Unito
Tel.: +44 (0)208 849 8022
Fax: +39.080.5692112
london@aurigaspa.com

Sede di Parigi

18 rue Pasquier
75008 Paris
Francia
Tel.: +33 (0)1.78.41.40.87
Fax: +33.(0)1.78.41.44.40
paris@aurigaspa.com

Sede di Francoforte

Taunusanlage 1
60326 Frankfurt
Germania
Tel.: +49 69 50 50 60 702
Fax: +49 69 50 50 60 520
frankfurt@aurigaspa.com